

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>TIM PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Tik Tok.....	8
2.2.2 <i>faktor yang mempengaruhi aplikasi Tik Tok</i> .....	9
2.3 Media sosial .....	10
2.3.1 karakteristik Media Sosial .....	11
2.3.2 Fungsi Media Sosial.....	12
2.4 Gaya Komunikasi .....	13
2.4.1 Aspek Aspek Gaya Komunikasi.....	14
2.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Komunikasi.....	15
2.5 Siswa .....	16
2.5.1 Kebutuhan – kebutuhan Siswa .....	16
2.6 SMA .....	17
2.6.1 Karakteristik Siswa SMA .....	17
2.7 SMAN 84 Jakarta Barat .....	18
2.8 Operasional Variabel .....	19
2.9 Kerangka Pemikiran .....	20
2.10 Hipotesis .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Metode Penelitian .....	23
3.2 Jenis Penelitian .....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3.1 Jenis Data.....	23
3.3.2 Sumber Data.....	23
3.4 Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Sampel .....	24
3.4.3 Teknik Sampling .....	25
3.4.4 Pengukuran Variabel .....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	26
3.6.1 Uji Validitas .....	27
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	28
3.7 Teknik Analisis Data .....	29

3.8 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	29
3.8.1 Uji Asumsi Klasik .....	29
3.8.2 Regresi Linier Sederhana .....	30
3.8.3 Uji Hipotesis (Uji t) .....	31
3.8.4 Koefisien Determinasi .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Subjek Penelitian .....	32
4.2 Deskripsi Objek Penelitian .....	32
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	33
4.3 Indikator Terkait dengan Variabel Penelitian .....	33
4.3.1 Deskripsi Variabel Penelitian .....	33
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	43
4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	43
4.4.2 Hasil Uji Linearitas .....	44
4.5 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	44
4.6 Uji Hipotesis (Uji T) .....	45
4.7 Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji – F) .....	46
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	46
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>49</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....5  
Tabel 2.2 Operasional Variabel .....21  
  
Tabel 3. 1 Hasil Test Variabel X (*Media Sosial Tik Tok*) .....26  
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Test Variabel X (*Media Sosial Tik Tok*).....27  
**Tabel 3. 3 Hasil Test Variabel Y (Gaya Komunikasi)**.....27  
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Test Variabel Y (Gaya Komunikasi) .....28  
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....28

